

# DIN STEMME FØRST

**Et metodekit til at bevare jeres  
menneskelige tone i en AI-tid**





# DIN STEMME FØRST

## Hvorfor?

Al gør det nemt at producere stort set alt: tekst, billeder, video, lyd.  
Det er hurtigt, effektivt og teknisk imponerende.

Men noget andet er sket samtidig:

- Det hele begynder at lyde ens.
- Det bliver glat. Forudsigeligt. Let at scrolle forbi.
- Vi ser det - men vi mærker det ikke.

Dette kit er til jer, der vil bevare det vigtigste:

**Jeres stemme. Jeres tone. Jeres særkende.  
Det, der faktisk gør jer til nogen man husker!**

De vigtigste indsigter kan findes på 20 minutter.

Men arbejdet med tone og stemme er noget der modnes over tid, og  
som dette kit kan hjælpe jer med at fastholde.



---

---

---

---

---



## 1. KERNEN – Hvad gør jer til jer?

- Hvilket ord vil I aldrig have, at folk forbinder jer med - og hvorfor?
- Hvad tør I sige, som andre i jeres branche ikke siger højt?
- Hvis jeres brand var et menneske - hvilken stemme ville det have? (Rolig? Nøgtern? Klar? Skarp? Varm?)
- Hvornår har I lavet indhold, hvor I tænkte: "Det dér - det er os"?
- Hvornår har jeres kommunikation lydt mest ægte? Hvad gjorde det? Hvordan reagerede folk?

**Kernen er altid menneskelig - aldrig teknologisk.**



.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



## 2. Er tingene blevet for glatte?

Tegn på, at AI har overtaget jeres stemme - uden at I opdagede det:

- Tekster er perfekte, men uden nerve eller egentlig holdning.
- I bruger mange rigtige ord, men siger ikke noget betydningsfuldt.
- Indhold klarer sig fint i reach - men skaber ingen genkendelse.
- Tonen er blevet neutral, udglattet, algoritmevenlig.
- Ingen kan forklare, hvordan jeres stemme lyder.
- Det hele føles effektivt - men ikke levende.

**Når tonen bliver glat, begynder modtagerne at glide væk.**



.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



### 3. ØVELSE - Find stemmen igen

#### Trin 1

Print tre af jeres egne tekster: et opslag, en webtekst, et nyhedsbrev.

#### Trin 2

Læs dem højt - og mærk efter:

- Lyder det som os?
- Føles det menneskeligt - eller fladt?
- Hvad kan skæres væk uden at miste betydning?
- Hvor er intentionen? Hvor er modet? Hvor er personen?

#### Trin 3

Redigér med ét mål: Mere menneske. Mere klarhed. Mere jer.

#### Trin 4

Giv teksten til en udefrakommende og spørg:

- Hvad hører du?
- Hvor lander det?
- Hvad husker du dagen efter?

**Hvis folk ikke kan høre jer - er det ikke jer.**



.....

.....

.....

.....



## 4. Brug AI med integritet

AI er nu en del af alle skriveprocesser.

Men det må ikke være den, der bestemmer tonen.

### Brug AI til:

- struktur
- idegenerering
- overblik
- udvidelse af perspektiv

### Brug ikke AI til:

- at finde jeres stemme
- at bestemme jeres tone
- at konkludere på jeres værdier
- at erstatte jeres intention

AI kan meget.

Men det kan ikke mærke, hvad der betyder noget for jer.

Det kan ikke høre, hvordan noget føles forkert.

Det kan ikke registrere mod, rytme eller menneskelig tyngde.

## Derfor skal AI støtte jeres stemme - ikke erstatte den.



---

---

---



## Det handler ikke om at sige nej til AI

Det handler om at bruge AI med omtanke, præcision og menneskelig dømmekraft.

### AI kan:

- give tempo
- skabe struktur
- udvide perspektiver
- løfte produktionskraft

### AI kan ikke:

- mærke betydning
- skabe resonans
- tage ansvar
- træffe værdibaserede valg
- bære jeres stemme frem med intention

Derfor starter stærk kommunikation stadig hos jer.

I jeres vurderinger.

I jeres valg.

I det, der faktisk betyder noget.

**Ikke med en prompt - men med en position.**



---

---

# DIN STEMME FØRST

## **Hvordan og hvorfor jeg fik øje på det**

Gennem mit arbejde med AI i branding, strategi og contentudvikling blev det tydeligt, hvor hurtigt autenticitet forsvinder, når effektivitet får overtaget.

Jeg så virksomheder levere output i højt tempo, men uden tone, kant eller genkendelighed.

Det her kit er skabt som et konkret værktøj til at sikre brandintegritet og differentiering i en tid, hvor mange lyder ens.

Udarbejdet af

**minna** 