

DIN STEMME FØRST

**Et metodekit til at finde og bevare
din stemme i en algoritmisk tid**





DIN STEMME FØRST

Hvorfor?

Al gør det nemmere at producere indhold. Det bliver set mere. Det rammer målgrupper præcist. Det følger alle reglerne for reach og relevans.

Men samtidig sker noget andet:

- Det hele begynder at lyde ens.
- Det bliver glat. Forudsigeligt. Let at scrolle forbi.
- Vi ser det - men vi mærker det ikke.

Det her kit er til jer, der ikke vil miste det vigtigste i jagten på synlighed:

**Jeres stemme. Jeres tone. Jeres særkende.
Det, der faktisk gør jer til nogen man husker!**

Det tager 20 minutter.

Det kan redde jeres tone – før den bliver slugt af algoritmen.



.....

.....

.....

.....

.....



1. KERNEN – Hvad gør jer til jer?

- Hvilket ord vil I aldrig have, at folk forbinder jer med?
Hvorfor ikke?
- Hvad tør I sige, som andre i jeres branche ikke tør?
- Forestil dig, at jeres brand var en person:
Hvordan ville stemmen lyde?
(Hurtig eller rolig? Venlig, skarp, sjov, alvorlig?)
- Har I lavet noget indhold, der bare følte helt rigtigt?
Hvad gjorde det godt?
- Hvornår har jeres kommunikation lydt mest ægte?
Hvad skete der – og hvordan reagerede folk?



.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



2. Er tingene blevet for glatte?

Tegn på at jeres tone er ved at miste kant:

- I bruger mange smarte ord – men siger ikke noget konkret.
- Jeres indhold klarer sig fint – men ingen husker det bagefter.
- Alt lyder pænt – men uden nerve eller holdning.
- I prøver at være originale – men lyder som alle andre.
- Ingen på holdet kan på stående fod definere og forklare jeres tone

[illegible]



3. ØVELSE - Find stemmen igen

Trin 1

Print tre egne tekster (post, nyhedsbrev, webtekst)

Trin 2

Læs dem højt – og mærk efter:

- Lyder det som os?
- Føles det levende – eller som AI-output?
- Hvad kan skæres væk uden at miste noget?

Trin 3

Redigér med ét mål:

Mere menneske. Mere mod. Mere jer.

Trin 4

Giv teksten til en udefra – spørg:

Hvad hører du? Hvad husker du?





4. Brug AI med integritet

- Brug AI til at få struktur – ikke til at finde jeres stemme.
- Start altid med jeres egne ord og pointer.
- Brug AI til at bygge videre – ikke til at bestemme.
- Tjek altid: Lyder det stadig som os?

[illegible]



Til sidst – det handler ikke om at sige nej til AI

Det er en invitation til at bruge det med omtanke.

AI er fantastisk - når vi ved, hvorfor vi bruger det, og hvad vi vil bevare imens. Det er hurtigt, struktureret, effektivt. Det kan give tempo, overblik og nye vinkler.

Men det kan aldrig mærke. Det kan ikke tage stilling.

Det kan ikke stå for noget.

Derfor skal det ikke overtage din stemme - kun støtte den.

Og derfor begynder stærk kommunikation stadig med dig.

Ikke med en prompt – men med en holdning.



D!N STEMME FØRST

Hvordan og hvorfor jeg fik øje på det

Gennem mit arbejde med AI i branding, strategi og contentudvikling blev det tydeligt, hvor hurtigt autenticitet forsvinder, når effektivitet får overtaget.

Jeg så virksomheder levere output i højt tempo – men uden tone, kant eller genkendelighed.

Det her kit er skabt som et konkret værktøj til at sikre brandintegritet og differentiering i en tid, hvor mange lyder ens.

Udarbejdet af
Minna Bredal Immersen